

Art Paris : un bon cru en 10 ventes commentées



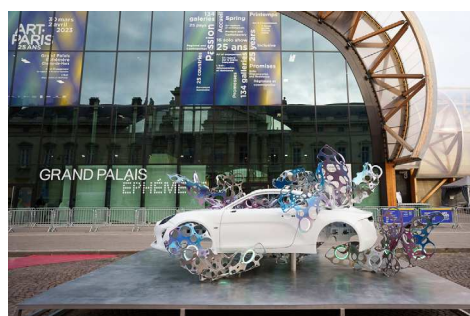
Art Paris 2023, vue du stand de la galerie Ariane C-Y.

© Photo Gregory Copitel/Courtesy Galerie Ariane C-Y.

Ci-dessous :

Arne Quinze, Alpine A110
Metamorphosis, esplanade du Grand Palais Éphémère.

© Pascal Montary.



Avec un nouveau record de fréquentation, la foire parisienne s'offre une édition réussie pour son 25^e anniversaire.

PAR JULIE CHAIZEMARTIN, JORDANE DE FAÏ, STÉPHANIE Pioda, JADE PILLAUDIN

Le quart de siècle qu'a célébré Art Paris ce weekend sous la voûte du Grand Palais éphémère s'est conclu avec un bilan satisfaisant : avec 81 857 visiteurs (19 % de plus qu'en 2022), le salon enregistre son record de fréquentation. Si le grand public y est pour beaucoup, le visitorat professionnel a également répondu présent avec une progression de + 15 % du nombre de collectionneurs et d'institutions par rapport à l'an dernier. Encore loin de la frénésie d'achat enregistrée cet automne lors de l'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel, la foire affiche néanmoins des prix à la hausse. Si la majorité des ventes continuent à se faire dans une catégorie moyenne - le salon ne s'en cache pas, son accessibilité faisant partie de son identité -, les transactions plus élevées n'y sont désormais plus rares. Dès le premier jour, Templon annonçait avoir cédé une grande toile de Garouste à 160 000 euros et une œuvre de Kehinde Wiley à 300 000 euros. La galerie Mitterrand rapporte la vente d'un Niki

